

Q&A duurzame bloemenvoeding sachet



Antwoorden op veelgestelde vragen over het duurzame bloemenvoeding sachet

Chrysal ontwikkelt een bloemenvoeding sachet in een duurzame verpakking. De verpakking van deze bloemenvoeding sachets van Chrysal zijn gemaakt van gecertificeerd industrieel composteerbaar materiaal. Dit levert een waardevolle bijdrage aan het verminderen van afval.

1. Waarom is de verpakking duurzaam?

Het is gemaakt van gecertificeerd industrieel composteerbaar materiaal, dit betekent dat de sachets biologisch afbreekbaar zijn onder hoge temperaturen. Dit levert een waardevolle bijdrage aan het verminderen van plastic afval.

2. Wat is gecertificeerd industrieel composteerbaar materiaal?

Dit is een materiaal dat biologisch afbreekbaar is onder hoge temperaturen (> 65 graden Celsius). Industrieel composteerbaar materiaal composteert in 12 weken, dit is net zo lang als sinaasappelschillen en bananenschillen.

3. Hoe kan de verpakking worden weg gegooid?

Dit verschilt per land. In Nederland mag het sachet in de groene container worden gegooid, samen met de stelen en de bladeren.

4. Is de verpakking waterdicht?

De verpakking is waterdicht. We raden echter wel aan om het sachet hoog aan het boeket te bevestigen zodat het niet een langere tijd in het water hangt.

5. Is de bloemenvoeding duurzaam?

De bloemenvoeding bevat pH regulatoren en voedingsstoffen en is niet schadelijk voor het milieu. Het is geen probleem om restanten vaaswater via de gootsteen of het toilet weg te spoelen. Gooi overgebleven water, van welke aard dan ook, nooit in het oppervlaktewater. Dit verstoort altijd het natuurlijke evenwicht in deze wateren.

6. Welke bloemenvoeding zit er in het duurzame sachet?

Onze bekende Chrysal bloemenvoeding.

7. Wat is de minimale bestel hoeveelheid?

Vanaf 315 dozen á 1.000 sachets voor 1 liter vaaswater.

8. Wat is de lead time voor private label?

Ongeveer 3 maanden.

9. Welke andere producten Chrysal zijn duurzaam?

Dit is onze eerste stap in het maken van milieuvriendelijke bloemenvoeding sachets. Ook zijn we bezig met het verduurzamen van al onze verpakkingen en ons verpakkingsmateriaal te verminderen. Voorbeeld hiervan is de Bag-in-box welke 70% minder plastic bevat.

10. Met welke andere CSR initiatieven is Chrysal bezig?

Met onze Corporate Social Responsibility plan van Chrysal Cares focussen we op 3 pilaren:

- Climate, Environment & Materials
- Employees & People
- Being a Partner: Involvement in society.

Gebaseerd op deze pilaren hebben we verschillende projecten en activiteiten die onze impact op het milieu verminderen, mensen motiveert om gezonder en duurzamer te leven en ondersteunen we lokale initiatieven in de landen waar we actief zijn. Recentelijk hebben we 900 zonnepalen op het dak van ons hoofdkantoor geplaatst en al onze lichtbronnen vervangen voor LED in ons hoofdkantoor en onze productieverstagingen in Afrika en USA. We kijken naar diverse opties om onze producten te verduurzamen en dat we minder afval over houden.

We hebben een sterke focus op het verminderen van afval in iedere fase in de horticultural keten, door onze producten, adviezen en protocollen. En met operaties over de hele wereld proberen we onze global footprint te verminderen. Zo realiseren we optimale bloemen en planten prestaties op het juiste moment en plaats.

11. Welke andere alternatieven van duurzame verpakkingen zijn we aan het testen?

We kijken naar diverse opties waaronder materialen die recyclebaar zijn.

12. Wat is het principe Reduce, Recycle en Re-use?

Dit principe stimuleert het verminderen van afval, het verminderen en het hergebruiken van materiaal om zo het milieu te besparen.