



‘Wij willen onze klanten graag prikkelen met toegevoegde waarde’

Voor bedrijven als Plantenkwekerij Leo Ammerlaan is alleen een product verkopen allang niet goed genoeg meer. Waarde toevoegen is het toverwoord. “We denken graag met de klant mee, dit komt altijd ten goede aan ons product”, aldus Arno Hueting, accountmanager Sierteelt.

DOOR ESDOR VAN ELTEN

De corebusiness van plantenkwekerij Ammerlaan is het opkweken van groenteplanten en sierteeltproducten. “Wij leveren jong plantmateriaal aan groentekwekers. Ook verzorgen wij de opkweek van orchideeën, rozen en bewortelen we stekken voor breeders en sierteeltkwekers”, vertelt Arno Hueting.

ASSORTIMENT

“Daarnaast hebben wij ook een groot assortiment aan bloeiende sierteeltproducten. Met ‘Season’s Best’ bieden wij ieder seizoen topproducten, van perkgoed tot kamerplanten.” Topproducten die het bedrijf desgevraagd

ook voorziet van toegevoegde waarde. “Wij willen onze klanten graag prikkelen”, aldus Hueting. Zo ontwikkelde Plantenkwekerij Leo Ammerlaan, met diverse partners uit de keten het ‘Pak en Plant’ concept, waarbij de kluit van de plant is gemaakt van de resten van kokosnoot, omhuld door een vliesje van afbreekbaar aardappelzetmeel.

SCHAPWAARDE

In het najaar levert plantenkwekerij Leo Ammerlaan meer dan 200.000 poinsettia’s (kerststerren) aan verschillende klanten waaronder de Britse keten Mark & Spencer. Verborgen in de sierpot zit een geheim ingrediënt: de Chrysal Aqua Pad. “Dit is op verzoek van de klant”,

legt Hueting uit. “In Engeland is Kerstmis een groot volksfeest en Mark & Spencer besteedt veel aandacht aan de kwaliteit van de planten in het schap. “Terecht”, weet Simon Speelman, retail consultant bij Chrysal. “Uit een onderzoek dat wij samen met Hochschule Geisenheim hebben uitgevoerd blijkt dat als er maar een paar slechte planten tussen vele goede in het schap staan, de koopbereidheid van de klant meteen afneemt.” Chrysal biedt hier een oplossing voor. De Aqua Pad is een klein matje dat gemaakt is van houtvezel (van FSC gecertificeerd hout) en daarom volledig biologisch afbreekbaar. Plantenkwekerij Leo Ammerlaan legt met een speciale machine zo’n matje in iedere sierpot en voegt er een exact afgemeten hoeveelheid water aan toe. De vezels houden dat water vast en zo krijgt de plant een extra waterbuffer voor drie à vier dagen mee. “En daarmee blijft de plant dus veel mooier, zowel in de transportfase als uiteindelijk in het schap”, aldus Speelman. Aqua Pads zijn niet alleen geschikt voor Poinsettia, maar voor alle planten die goede hydratatie vereisen, zoals potrozen, Azalea en Cyclamen.

TEVREDEN KLANT

Inmiddels werkt Plantenkwekerij Leo Ammerlaan al voor het vierde jaar met de Aqua Pads. “Dit is een mooi voorbeeld van hoe we samen met de klant nieuwe dingen ontwikkelen”, vindt Hueting. “Toen Mark & Spencer met dit verzoek kwam hebben wij testen gedaan: werkt het goed? Is het toevoegen van de Aquapads te automatiseren? En wordt de kostprijs dan niet te hoog? Inmiddels heeft Flier Systems een goede machine ontwikkeld, en hoewel de kostprijs wel iets toenam is de klanttevredenheid hoog. Het experiment is dus succesvol gebleken.” Daar is Speelman het mee eens: “Mark & Spencer was samen met Leo Ammerlaan één van de eersten die met de Aqua Pad aan de slag gingen. Inmiddels verkopen we ze ook al veel in het buitenland aan verschillende retailers. Modiform ontwikkelt trays waarin de Aqua Pad standaard ingebouwd zit.” Hueting is tevreden. “Je wilt tenslotte dat de klant blij is met een mooie plant. Dan kopen ze volgend jaar zeker weer zo’n prachtige poinsettia!”

