



Chrysal is al tientallen jaren de drijvende kracht in de bloemen- en plantenindustrie en wereldwijd marktleider in bloemenvoeding. Of je nu bloemen of planten kweekt, transporteert, verkoopt of er thuis van geniet, Chrysal heeft de beste oplossingen om je bloemen en planten langer mooi en vers te houden. Door continu te innoveren, sterk in te zetten op kwaliteit en een voortdurende zoektocht naar duurzame oplossingen, streven we ernaar om de wensen van onze klanten te overtreffen – vandaag en morgen. Met als doel: de beste zorg voor bloemen en planten, tevreden consumenten en, uiteindelijk, een mooiere wereld en een sustainable business.

Ben jij die ondernemende analyticus die een grote bijdrage gaat leveren aan de verdere professionalisering van Chrysal op het gebied van market intelligence? Momenteel zijn we op zoek naar een fulltime

Market Intelligence Analyst

In deze nieuwe rol rapporteer je aan de Global Marketing Director en werk je nauw samen met de marketing en sales collega's binnen onze wereldwijde organisatie.

Wat ga je doen?

Je gaat een nieuw market intelligence systeem opzetten en onderhouden voor onze global Chrysal organisatie. Daarnaast voer je marktanalyses uit om betrouwbare kennis en informatie te verzamelen en de belangrijkste markttrends in de sierteelt markt te identificeren. De informatie verzamel je door o.a. contacten te onderhouden of te leggen met instituten en onderzoeksinstituten die beschikken over relevante marktinformatie over de diverse marktsegmenten waar Chrysal actief in is of wil worden

Op basis van de marktinzichten analyseer en voorspel je klantgedrag. De verkregen marktinzichten en analyses vertaal je naar concrete aanbevelingen aan Marketing en Sales.

Binnen Chrysal wordt veel in projecten gewerkt, als Market Intelligence Analyst neem je ook deel in projecten, dat kan zowel als project lid als projectleider.

Wat vragen wij van jou?

- Bachelor of Master degree met een sterke kwantitatieve component, bijv. bedrijfskunde/ economie/ econometrie;
- Eén of twee jaar relevante werkervaring, ook als je een starter bent nodigen we je uit om te reageren;
- Uitstekende Excel vaardigheden;
- Ervaring met CRM Microsoft Dynamics, Power BI, SQL is een pre;
- Verder ben je een zelfstarter, ondernemend en hebt een sterk analytisch vermogen met groot gevoel en interesse in cijfers en kan deze vertalen naar concrete aanbevelingen;
- Uitstekende mondelinge en schriftelijk kennis van zowel Nederlands als Engels.

Vacature



Wat bieden wij je?

Wij bieden een internationale werkomgeving met enthousiaste en gedreven collega's. We zijn financieel gezond en dat maakt dat we gericht kunnen en blijven investeren in de toekomst. We bieden een salaris passend bij de kennis, ervaring en capaciteiten. Daarnaast bieden wij je goede secundaire arbeidsvoorwaarden zoals o.a. 26 vakantiedagen en 7 ADV dagen, premievrij pensioen en de mogelijkheid tot deelname in de collectieve ziektekostenverzekering.

Interesse?

Ben jij degene die mede richting gaat geven aan de koers van Chrysal door fact-based besluitvorming verder te ondersteunen? Dan ben jij misschien wel onze nieuwe collega! Stuur jouw sollicitatie met cv én motivatie naar werkenbij@chrysal.nl