

# Marknadskoordinator



Chrysal is a main driving force in the flower and plant industry and worldwide market leader in flower food. Whether you grow, transport, sell, or simply enjoy the beauty of cut flowers and potted plants in your own home, Chrysal has products to keep them looking fresh for longer. Through more than 85 years of experience and innovation, a commitment to quality and an on-going search for sustainable solutions, we aim to meet our customers' needs – today and tomorrow. The result? Flowers and plants that last longer, happy customers and, in the end, a more beautiful world. **Chrysal. Nurturing beauty.**

**Vi söker dig, Marknadskoordinator som vill utveckla våra nordiska marknader.**

Brinner du för att jobba med marknadsföring och framför allt digital marknadsföring? Har du förmågan att skapa intressant och relevant innehåll? Vill du vara med och påverka både på ett strategiskt och operativt plan? Då ser vi framemot att komma i kontakt med dig!

## **Uppgifter och ansvar:**

Som marknadskoordinator kommer ditt fokus framför allt att ligga på digital marknadsföring och marknadskommunikation, du kommer även att arbeta med traditionell marknadsföring och traditionella marknadsaktiviteter. Du jobbar tillsammans med vår internationella marketing team. Bland dina huvudsakliga arbetsuppgifter och ansvarsområden ingår:

- Säkra ett utomordentligt socialt kundmöte
- Öka trafik och förbättra kundmötet i sociala kanaler
- Administrera och uppdatera hemsida
- Ansvara för omvärldsbevakning och trendspaning
- Föreslå och implementera nya funktioner för att utveckla varumärkesmedvetenhet, som kampanjer och tävlingar
- Statistik och uppföljning för våra sociala mediekkanaler och insikter om B2B och konsumenternas digital beteende
- Skapa, följa upp och analysera kampanjer för ny- och merförsäljning
- Tillsammans med säljavdelningen planera och genomföra mässor och event
- Allmänna marknadsrelaterade göromål och support för säljavdelningen

# Marknadskoordinator

## Din profil

Du brinner för online marketing och har adekvat högskoleutbildning inom digital marknadsföring. Du har ett par års relevant arbetslivserfarenhet inom digital och traditionell marknadsföring samt förstår skillnaden mellan tryckt och digital kommunikation och marknadsföring.

## Du har kunskap och eller arbetslivserfarenhet av:

- MS Office och SEO som Google Analytics
- Webbtjänster som exempel MailChimp
- CMS som hemsidor och landningssidor
- Sociala medier som Instagram, LinkedIn och FaceBook
- Utveckla webshop
- Flerspråkig, svenska och engelska flytande i tal och skrift, övriga nordiska språk är en merit

Som person är du nyfiken, ihärdig, förändrings- och förbättringsorienterad. Du har ett stort intresse för online marketing och håller dig uppdaterad kring trender och nyheter inom digital marknadsföring. Din prestigelöshet, struktur och kommunikativa förmåga ger dig goda förutsättningar att driva marknadsföringen

## Du erbjuds:

Du får möjlighet att bli en del av ett intressant företag och vara med i utvecklingen för den Nordiska marknaden. Tjänsten är på heltid alternativt deltid, med placering i Lund. Känns det intressant? Då kan du bli vår nya kollega. Ansök redan i dag, då vi arbetar med ett löpande urval. Sänd din ansökan med CV och personligt brev till: [eva.helgesen@chrysal.se](mailto:eva.helgesen@chrysal.se)