

Specyfikacja projektu saszetki z odżywką do kwiatów z reklamą Twojej kwiaciarni

Do stworzenia własnego projektu musisz wykorzystać program Adobe Illustrator.

1. Stwórz własny wzór we współpracy z projektantem. Dla przykładu z tym samym, który stworzył logo Twojej firmy.
2. Stwórz projekt samodzielnie wykorzystując własne umiejętności w programie Adobe Illustrator.

Rozpocznij projektowanie

Ściągnij nasze [szablony](#) jako bazę do opracowania projektu. Otrzymasz plik w formacie ZIP, który zawiera kształty i ikonki szablonów. Zdecyduj który z formatów odpowiada Twojemu stylowi i rozpocznij projektowanie Twojej własnej saszetki. Trzymaj się wytycznych by być pewnym, że tworzony przez Ciebie projekt jest zgodny ze specyfikacją.

1. Ogólne wytyczne

Obrazki

- Obrazki muszą być w rozdzielczości **300dpi**. Obowiązująca zasada to: im mniejsze dpi tym gorsza jakość obrazu.
- **Nie używaj** obrazów produktów **Chrysal** ani jego logotypów.
- Umieść obrazy w przeznaczonej do tego ramce. Ramka zaznaczona jest szarymi liniami. Nie zamieszczaj żadnego tekstu, obrazka czy wzoru poza ramką.
- Używamy techniki cyfrowego drukowania, zatem mamy możliwość umieszczania małych detali w obrazkach.

Tekst:

- Minimalny rozmiar czcionki to 6pt; nie używaj mniejszej, inaczej trudno będzie ją odczytać.
- Upewnij się, że na wybranej przez Ciebie kombinacja kolorów tekst będzie czytelny.

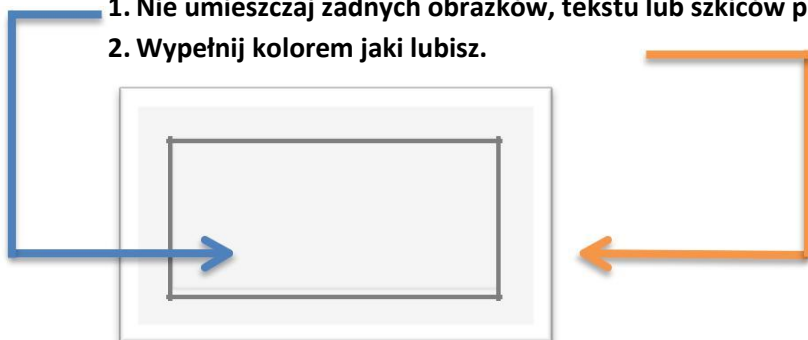
Specyfikacja projektu saszetki z odżywką do kwiatów z reklamą Twojej kwiaciarni

2. Projekt frontu

- Szablon posiada szare obramowanie (**niebieska strzałka**). Ta ramka oznacza miejsce w którym możesz umieścić tekst, obrazek lub szkic.
- Zewnętrzna ramka (**pomarańczowa strzałka**) może być tylko w jednym kolorze. Użyj tego samego koloru również z tyłu. Wybrany przez Ciebie kolor może być użyty w wewnętrznej ramce.
- Kolor użyty do zewnętrznej ramki zarówno z przodu jak i z tyłu musi być taki sam.

1. Nie umieszczaj żadnych obrazków, tekstu lub szkiców poza tą ramką.

2. Wypełnij kolorem jaki lubisz.



Rys. 1. Umieszczanie elementów.

- Na przodzie nie może znajdować się żaden znak Chrysal. Ani jako logotyp ani jako tekst.
- Umieść swoje logo/nazwę/motto/email/ media społecznościowe/stronę www na froncie saszetki projektu.

Na froncie projektu musi znajdować się obowiązkowo logo lub nazwa Twojej firmy.

- Rys. 2 pokazuje przykład jak może wyglądać etykieta wg wytycznych powyżej.



Rys. 2. Przykład projektu - fornt.

Specyfikacja projektu saszetki z odżywką do kwiatów z reklamą Twojej kwiaciarni

3. Projekt tyłu

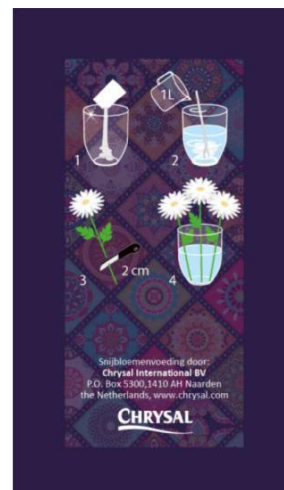
- Ikonki z tyłu saszetki mogą być spersonalizowane. Dla przykładu można zmienić wazon i/lub kwiaty. Możesz również zamienić piktogramy na tekst.
- **Poniższe informacje – zamiary na producenta - muszą pozostać na odwrocie saszetki i nie mogą być edytowane. Wyjątkiem jest zmiana koloru logo, które może być czarne, białe lub być koloru: Chrysal blue PMS 300C.**

Producent:
Chrysal International BV
P.O. Box 5300, 1410 AH Naarden
the Netherlands, www.chrysal.com

CHRYSAL

- Upewnij się że wszystkie elementy są czytelne. Oznacza to, aby nie umieszczać zbyt wielu elementów w tle. Na rys. nr 3 widać spersonalizowane tło w środku wewnętrznej ramki. Pamiętaj, że zewnętrzna część saszetki musi być tego samego koloru co ta z przodu.

Pamiętaj, aby używać tego samego koloru na zewnętrznej części zarówno z przodu jak i z tyłu saszetki.



Rys. 3. Przykład projektu - tył.

Kiedy skończysz tworzenie obu stron, zapisz pliki w następujący sposób:

- Zapisz przód i tył saszetki w jednym pliku PDF z dwoma stronami. Pierwsza strona powinna być frontem a druga tyłem. Upewnij się, że wymiary są zgodne z szablonem, które ściągnąłeś.
- Jeśli wykonałeś wszystkie powyższe polecenia, plik PDF będzie gotowy do wysłania.
- Wyślij do nas e-mail z następującymi informacjami, a skontaktujemy się z Tobą tak szybko jak to możliwe – chrysal@victus.pl
 - Ile opakowań chcesz zamówić? – Minimum to 2000 saszetek
 - Załącz projekt saszetki przygotowany w Adobe Illustrator i plik pdf, abyśmy mogli go sprawdzić.

W razie jakichkolwiek pytań, prosimy o kontakt:

chrysal@victus.pl
tel. 61 82 86 852